

e2f8399b

Landbrugsøkonomer: Den økonomiske sol stiger i østen

Videncenteret for Landbrug -
Makroøkonomi Landbrugsavisen 18. november 2011, Økonomi, side 3

Efterspørgslen efter danske landbrugsvarer i Asien kræver i stigende grad konkurrencedygtig produktion og åbenhed for ekstern kapital, lyder det fra landbrugsøkonomer.

Af Peter Jeppesen

I østen stiger solen op, skrev B. S. Ingemann i 1837, og nu næsten 200 år senere ser det ud til, at lyset glimter mod øst for dansk landbrug. Lande som Kina og Indien får nemlig så stor efterspørgsel på landbrugsvarer, at der er store vækstmuligheder for dansk landbrug, hvis erhvervet kommer med på vognen nu. Sådan lyder det fra en række økonomer i landbruget som optakt til årets Økonomi Kongres i Kolding.

Områderne er nemlig så tæt befolket, at det nærmest er umuligt for landene selv at øge produktionen. Og med en stigende middelklasse får flere økonomer til at købe kvalitetsfødevarer, hvor især vestlige produkter nyder stor efterspørgsel.

»Der er den noget usædvanlige situation, at importerede fødevarer har en højere troværdighed end egenproducerede fødevarer. Det er der, at Danmark har en chance. Vi har nogle fødevarer, som er efterspurgt i den del af verden,« siger chefanalytiker i Danish Crown Karl Christian Møller.

Skal missionen lykkes, kræver det dog, at dansk landbrugs- og fødevarerproduktion i endnu højere grad bliver konkurrencedygtig på prisen, lyder det.

Ekstern kapital stigende nødvendigt

»Vi ser, at en større andel af produktionskæden produceres uden for landets grænser, men hvor vi holder noget af det i Danmark, og det er i høj grad råvareproduktionen af mælk og kød, som vil blive i Danmark,« siger Karl Christian Møller.

Erhvervsøkonomisk chef i Videncenteret for Landbrug Klaus Kaiser peger på, at landbruget ligesom virksomhederne også fortsat skal være effektivt.

»At bedrifterne er i stand til at tiltrække kapital er jo en forudsætning for, at man fortsat kan være helt i front, hvad angår effektiviteten. Meget bygger på teknologi, som er forholdsvis kapitaltung,« siger han.

Derfor er det også afgørende, at landbruget er åben for ekstern kapital, lyder det.

»Om den eksterne kapital så stammer fra indenlandske, udenlandske, private, fonde eller institutionel kapital spiller i den sammenhæng en mindre væsentlig rolle. Spørgsmålet er, hvilke betingelser man kan få kapitalen stillet til rådighed på. Her er det typisk en fordel med 'tålmodig kapital', da betingelserne for at drive landbrug kan skifte meget fra år til år,« siger han.

Leif Nielsen, cheføkonom i Landbrug & Fødevarer, peger på, at den stigende efterspørgsel også kommer Danmark til gode i den nuværende krise.

»Danmark har faktisk et eksportpotentiale på fem procents vækst i fødevaremarkedet årligt, mens den almindelige økonomiske vækst ligger omkring nul i Vesteuropa,« siger han.

Fakta:

Sidste tilmelding til Økonomikongressen er 21. november.

Tilmelding sker via: vfl.

dk/ oekonomikongres Økonomikongressen foregår 6. december, Comwell Kolding.

Billedtekst:

Landbruget skal være åben for ekstern kapital for at komme med på eksporteventyret i Indien og Kina, vurderer erhvervsøkonomisk chef hos Videncenteret for Landbrug Klaus Kaiser.

Billedtekst:

»Der er den noget usædvanlige situation, at importerede fødevarer har en højere troværdighed end egenproducerede fødevarer. Det er der, at Danmark har en chance.«
Chefanalytiker Karl Christian Møller, Danish Crown. Foto: Jens Tønnesen.

Alt materiale i Infomedias er ophavsretligt beskyttet.

Kunden må ikke sælge, videregive, distribuere, gengive eller mangfoldiggøre materiale fra Infomedias uden særlig og skriftlig aftale med Infomedias. Overført (downloadet) materiale skal slettes efter anvendelsen og må ikke indlægges i informationsgenfindingsystemer, som for eksempel elektroniske postsystemer, databaser, fælles netværk eller lignende.

Videreformidling.

Kunden må foretage videreformidling (ved videreformidling forstås kopiering, distribution via elektronisk post, tilrådighedsstillelse i databaser, på netværk eller lignende) af modtagne overskrift- og indledningsformater inden for kundens egen virksomhed. Al anden videreformidling af materiale fra Infomedias skal aftales skriftligt med Infomedias.